

Kommunikation I Praksis

– målrettet kommunikation

Formålet:

Formålet er, at deltageren udvikler sine kommunikative evner så der kan skabes en målrettet, effektiv dialog med fokus på både modtager og afsender.

Målgruppe:

Udviklingsforløbet er unikt for personer, der er ansvarlige for at skabe resultater sammen med og gennem andre, medarbejdere der i andre sammenhænge står overfor en rådgivende og/eller kommunikerende funktion. Herudover er udviklingsforløbet effektivt for alle, der i deres daglige arbejde har kontakt og kommunikation med andre mennesker – kollegaer, samarbejdspartnere, ledere og/eller kunder.

Målet med uddannelsen:

- At du bliver i stand til at kunne afkode hvorledes du skal målrette dit budskab, så det bliver modtaget som DU afsender det
- At du lærer at kommunikere i forhold til både dine personlige og organisatoriske mål
At du gennem mental udvikling lærer at udnytte dine kompetencer optimalt
- At du får kommunikativ kompetence, både i forhold til at dække virksomhedens og medarbejdernes behov
- At du opnår organisationsforståelse i forhold til de muligheder og begrænsninger der er i spil



Du opnår:

- Deltagelse i en uddannelse der er konstrueret med en operationel orientering mod de virksomhedsprocesser, der er en del af dagligdagen og hvor konstruktiv kommunikation er med til at skabe trivsel og effektivitet.
- Du lærer at beherske en lang række praktiske værktøjer, der på en forståelig, nem og enkel måde vil gøre dig til en mere kompetent og erfaren kommunikator
- Du vil opleve et styrket personligt lederskab og større handlekraft på både kort og lang sigt
- Få en praktisk kommunikationsuddannelse med fokus på de mest effektive processer
- Professionel, effektiv og målrettet uddannelse som underbygger og sikrer din personlige succes

Perspektiv:

Fokus er på, hvad god målrettet kommunikation handler om, at dække både virksomhedens og medarbejdernes behov for målrettet dialog.

Det er en praksis orienteret uddannelse hvor deltagerne får udviklet sine kommunikative kompetencer, så de selv og deres kolleger bliver mere succesfulde og lykkes bedre.

Der er i hele uddannelsesforløbet lagt stor vægt på, at deltagerne skal kunne benytte de nye kompetencer med det samme og benytte dem til at indfri deres personlige og organisatoriske målsætninger.

Uddannelsens vidensgrundlag:

Med baggrund i det værdi- og effektfulde af, at arbejde målrettet med nuet og fremtiden samt rigtigheden af den positive psykologi's fokus på trivsel og styrker, er den kognitive og positive psykologi uddannelsens psykologiske vidensplatform. Desuden bygger vi en stor del af værktøjerne på Neuro Lingvistisk Psykologi. Alle materialer er underbygget af evidensbaseret forskning.

Indhold (overordnet) over seks dage (ekskl. eksamen):

- Hvad er god kommunikation?
- Hvordan arbejder tanker og følelser for eller imod personen?
- Hvordan styres behov, adfærd og følelser?
- Hvad er motivation og hvordan motiveres jeg?
- Hvordan motiverer du andre og dig selv optimalt?
- Transaktionsanalyse – hvilket niveau kommunikeres der fra – og til
- META programmer
- Hvad er en konflikt og hvordan opstår den?
- Hvordan håndterer jeg konfrontationer??
- Ikke Voldelig Kommunikation
- Rapport – hvordan får jeg den anden til at lytte?
- Hvad er aktiv lytning og hvad gør jeg selv?
- Hvordan tager jeg "data" ind?
- Hvordan giver jeg feedback?
- Hvad er mine medmenneskers kanal for feedback?
- Information i Hvad, Hvorfor og Hvordan
- Hvad er effektiv kommunikation?
- Hvordan styrer jeg en samtale?

Undervisningsform:

Undervisningsformen er designet med hovedvægten lagt på praktisk orienteret udvikling med fokus på undervisning der skal give målbare kompetencer.

Viden omdannes til færdigheder med direkte kobling til deltagernes hverdag.

Udviklingsforløbet gennem hele uddannelsen er et miks af live undervisning, workshops, træning/evaluering/feedback, udvalgt fagrelevant materiale samt den, til enhver tid, bedste litteratur og opgaver. Uddannelsen er på AU niveau og udbydes af KEA med EvocaZion som undervisere. Ved bestået eksamen optjener deltageren 10 ects point.

Tidsforbrug:

3 gange 2 dages undervisning, forberedelse, litteraturlæsning, opgaveløsning, studiegruppe samt projektopgave og eksamen, alt i alt gennemsnitligt 20 timer ugentligt, fordelt på en 8,4 ugers periode.

Øvrig information:

Tilmeldingsfrist er senest 8 dage før annonceret startdato

Fagmodulet Coaching i organisationer er et akademifag på 10 ECTS point og hentet fra akademiuddannelsen i kommunikation. Modulet udbydes på vegne af Københavns Erhvervsakademi, KEA, under Lov om Åben Uddannelse. Modulet afsluttes med en eksamen.

Uddannelsen er SVU (statens voksen uddannelsesstøtte) berettiget – find alle oplysninger samt vejledning om SVU på www.svu.dk

Adgangskravet er en relevant erhvervsuddannelse, en gymnasial uddannelse eller uddannelse på tilsvarende niveau, samt mindst 2 års relevant erhvervserfaring.

Pris:

Pris for uddannelsen er kr. 19.500,- ex. moms. Inkluderet i prisen er undervisning, undervisningsmaterialer, forplejning på alle undervisningsdage, personlig coaching mellem undervisnings dagene og vejledning i studiegrupperne.